

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
CÁTEDRA PROCESAMIENTO DE DATOS

TITULAR: ALEJANDRO PISCITELLI  
DOCENTES DE PRÁCTICOS: IVAN ADAIME  
GUADALUPE LÓPEZ - CLARA CIUFFOLI  
1ER. CUATRIMESTRE 2005

**Trabajo Práctico**

# USOS Y DISCURSOS DEL TELEFONO CELULAR

ALGRANATI, Santiago  
LAMBERTO, Pablo  
LOIACONO, Javier  
MENGONI, Patricio  
MORÁN, Mariano  
NAVAS, María Verónica  
PASQUADIBISCEGLIE, Marianela  
ZABALA, Juan Pablo

## Índice:

	Página
Introducción	2
1 Primera Parte: El Boom del celular	3
1.1 Los Números	3
1.2 La Historia	4
1.3 Significando la historia	5
1.4 Efectos de las última generaciones: SMS	7
1.5 La Interfaz	7
1.6 Estado de la cuestión: Análisis que hay y análisis que faltan respecto de la telefonía móvil	8
2 Segunda Parte: Campañas publicitarias en Argentina	9
2.1 Sobre las compañías	9
2.2 CTI Móvil	9
2.3 Movistar	10
2.4 Personal	12
3 Tercera Parte: Los usuarios	14
3.1 Las Entrevistas y sus objetivos	14
3.2 Conclusiones de las entrevistas	14
Conclusiones	18
Citas de referencia	19
Bibliografía y fuentes consultadas	20
Anexo entrevistas	21

## Introducción:

El presente trabajo fue realizado en el primer cuatrimestre del año 2005 por los alumnos de la comisión 17 de la materia Taller de Procesamiento de Datos, cátedra Piscitelli.

El trabajo analizará distintos aspectos acerca de una de las nuevas tecnologías de comunicación: el teléfono celular. Para ello, el desarrollo del mismo constará de tres partes, en las que nos detendremos en cuestiones relacionadas con la telefonía móvil y su papel en las prácticas cotidianas de los usuarios.

Comenzaremos con una descripción y una presentación de datos relevantes que ilustren y dimensionen las características del "boom" del celular. También haremos un pequeño recorrido histórico para rastrear los orígenes y la evolución de esta tecnología. Como forma de aproximarnos a posibles problemáticas para tratar, realizaremos una construcción del estado de la cuestión en lo concerniente a las investigaciones llevadas a cabo sobre la telefonía celular en diversos ámbitos. Finalizando esta parte, nuestro estudio abarcará el impacto del celular en la sociedad.

Para continuar con este tema, en la segunda parte del trabajo realizaremos un análisis de avisos publicitarios gráficos de las tres compañías principales de telefonía celular en Argentina: CTI Móvil, Movistar y Personal. Nos centraremos en las campañas atendiendo a las prácticas y usos que posibilitan los teléfonos móviles, y los tipos de público a los que van dirigidas. Pondremos atención en las metáforas que emplean las compañías a través de las imágenes de sus publicidades, rescatando el aspecto utilitario o simbólico que acompañan al celular.

Luego de recolectar datos y cifras acerca del fenómeno del celular en Argentina, y después de analizar las publicidades de las tres principales compañías proveedoras de telefonía móvil del país, la tercera parte del trabajo pondrá atención en el impacto de esta tecnología sobre los usuarios. Como método de trabajo de campo, realizaremos entrevistas abiertas a usuarios de celular. Es decir que, en esta parte se apuntará a la interacción del usuario con el celular, para saber los usos y los conocimientos que tiene acerca del teléfono móvil que utiliza.

## 1 Primera parte: El "boom" del celular

### 1.1 Los números:

La telefonía celular está viviendo en los últimos años (con algunas variaciones dependiendo del país) un "boom" económico impresionante. Los volúmenes de venta de equipos, los usos y las ganancias que el sector arrojó desde finales de 2003 hasta hoy, son los más altos en su medio siglo de historia, fenómeno que, tras investigar mucho, pocos han tratado de dar cuenta sobre la génesis de tal escalada.

Para caracterizar rápidamente lo repentino y contundente de la explosión de ventas por parte de las empresas proveedoras, vale el siguiente dato: mientras que en junio de 2003 se encontraba la Argentina con siete millones de celulares, para febrero de 2005 se acercaban a los catorce millones en cifras aproximadas (datos obtenidos en un relevamiento de Clarín sobre estudios de la CNC) [1]. Como vemos, en pocos meses la cantidad de aparatos móviles se duplicó, dando lugar a un gran fenómeno: tanto en nuestro país como en el mundo los celulares superan en cantidad a los teléfonos fijos.

La venta de equipos fue acompañada por un crecimiento muy grande del consumo de los usuarios en cantidad de llamadas. La variación porcentual de enero de 2005 respecto del mismo mes de 2004, fue de un 116,5% según un análisis realizado por el INDEC, tras estudiar esta variable en su evolución desde 1994, siendo el pico más alto. Este punto no incluye el tráfico de mensajes de texto, que se disparó en porcentajes comparativos muy superiores, ya que parte del "boom" se debe a este canal. Esto ayuda a comprender las cifras de la compra de Movicom por parte de Telefónica Unifón en 1.000 millones de dólares, al estimarse que juntas facturarán por unos 900 millones de dólares, según un artículo publicado en Clarín Virtual [2].

Pero los efectos de este crecimiento también se visualizan en otras actividades comerciales complementarias que eclosionaron con las nuevas funciones que los teléfonos desarrollaron (se detallaran en el punto próximo). Vale destacar la "fabricación" de los ringtones (música para los celulares) en la que se empeñan los programadores. Según Lewis Ward, analista de comunicaciones móviles e inalámbricas para IDC, los ringtones movieron unos 316 millones de dólares durante el año 2004 en todo el mundo. Asimismo, las descargas de aporte gráfico (fotos, videos, juegos, etc.) sumaron un total de 150 millones de dólares, augurando cifras superiores a los 1100 millones para 2008 [3].

Pero al margen de estos abultados números, nos enfrentamos a un suceso llamativo: según un análisis publicado por Latin Panel, el 32.2% de los aparatos fue comprado por personas de bajos recursos, mientras que la clase media y la clase marginal se quedaron con el 22% en cada caso, y la clase alta compró el 13,8% [4]. Estas estadísticas nos ayudan a comprender la verdadera masividad del fenómeno y un cambio importante en lo que respecta a la comercialización y los sectores sociales que la misma tiene por actor principal: antiguamente la telefonía celular era considerada solamente por las clases más pudientes, mientras que en la actualidad encuentra en las clases bajas el motor

del auge. En parte puede explicarse al cruzar una serie de variables: son hogares que optan por estar comunicados por medio del celular, por no poder pagar una red fija. Y esta idea cobra más fuerza aún al ser testigos de un abaratamiento significativo de los abonos móviles, y fundamentalmente, de los aparatos, producto de una agresiva campaña de subsidios por parte de las prestatarias, como así también, el desarrollo y adiestramiento tecnológico en la fabricación.

De todas formas, adjudicar sólo al plano económico la masividad que el celular cobró en la sociedad, no alcanza para dar cuenta acabada del porqué del "boom". A manera de anticipo, diremos que se instauraron ciertas prácticas del orden socio-cultural, no sólo por factores de abaratamiento, sino por cargas de sentido extra a las funcionalidades en sí mismas.

## 1.2 La historia (generaciones):

El teléfono móvil tiene como antecedente dos grandes innovaciones que, en el entrecruzamiento de ambos tras años de evolución individual, dieron por resultado la telefonía móvil: la radio, inventada por Nikolai Tesla en la década de 1880, y el teléfono de base fija, inventado por Graham Bell en el año 1876.

Pero no fue sino hasta 1946 donde se comienzan a utilizar los primeros radioteléfonos. Previo uso en la policía y los bomberos de manera unidireccional, la bidireccional y el uso por la comunidad civil le dio los inicios a lo que conocemos hoy en día. Las terminales se ubicaban en los autos, bajo bandas muy bajas de frecuencia y de pésima calidad, donde las llamadas eran de fácil pérdida. Pero Estados Unidos, junto a Suecia, fueron los pioneros en lo que a utilización de celulares se refiere. Además, *"en Japón se puso en marcha el primer sistema de telefonía móvil celular en 1979; le siguió el Reino Unido, en 1983"* [5].

Esta primera fase corresponde a la de teléfonos celulares de la red analógica. La señal de las antenas era muy amplia y la calidad muy baja. Los aparatos se implantaban en autos, para poder utilizar la batería del coche, de gran potencia para mantener un enlace estable. Luego los celulares van a "salir" de los autos, para pasar a ser objetos portátiles. La cantidad de suscriptores al servicio fue creciendo con el correr de los años, hasta generar prácticas de utilización que sedujeron a las empresas a invertir en fabricar teléfonos más pequeños.

Lo cierto es que, tras un largo desarrollo, se dio un paso muy importante a mediados de la década del ochenta al desarrollarse la banda y frecuencia digital. Aquí la señal mejoró notoriamente, reduciendo el tamaño de los equipos y complejizando el uso y las funciones. Tal vez, lo más destacable de esto último son los mensajes de texto, que fueron sembrando el campo para la aparición de una tercera generación, la generación multimedia.

La segunda generación, digital, habilitó además a generar una real masificación mundial-local, gracias a la mejora del servicio. Los equipos ya se podían conectar a la web vía protocolo WAP (Wireless Application Protocol) con un módem interno al teléfono. Pero con el lanzamiento de GSM (Global System

for Mobile Communications), actual red mundial, los teléfonos se liberaron de las cargas que las líneas suponían y comenzaron a diversificarse. Los celulares comenzaron a manejarse por paquetes de datos GPRS (General Packet Radio Service) lo cual permitió las descargas de videos, fotos, juegos, canciones, etc. Además de que ganaron en diseño y estética, como así también en funciones pensadas en primer lugar por fuera de esta tecnología. Así se permitió sacar fotos o filmar y enviar música. Así, nace la posibilidad de emisión y recepción de mensajes multimedia, no sólo texto. El factor es tan complejo que hasta llegaron a fusionarse con mini-PC, como las Palm.

El "boom" vino de la mano de la tecnología GSM, intermediaria entre lo digital y lo plenamente multimedia, que tiene sus orígenes sólo algunos años atrás. Fue con esta nueva red que se generó un fuerte abaratamiento de los aparatos, una mejora importante de la señal, y una gama nueva de modelos. Los SMS (Short Messages Standard) o mensajes cortos de texto se masificaron, siendo en algunos consumidores más importantes aún que las llamadas propias. Las descargas mediante GPRS, vino acompañada de la tecnología Bluetooth (conexión inalámbrica) para puertos como el manos libres sin cables, un nuevo concepto que en cierta manera retoma en un punto al teléfono de red: el móvil quieto en un lugar y el usuario moviéndose en un radio determinado.

Los juegos, de la mano de la calidad gráfica imperante (pantallas a color) evolucionaron también bajo formas multimedia muy similares a pequeños videojuegos o a los de PC. Dicho anteriormente, también se hizo posible su descarga bajo paquete de datos (GPRS). No sólo esto, ahora los celulares pueden ser conectados a las PC o Notebooks mediante el puerto USB o puertos infrarrojos, lo cual hizo que el celular mirara como horizonte a las computadoras, lo cual acarreará, según nuestro criterio, un cambio a la hora de diseñar las interfaces para el lado computacional, y la posterior complejización en la utilización y el extrañamiento del usuario.

Vemos claramente cómo el teléfono comenzó a cobrar funcionalidades extras que exceden a la comunicación telefónica, pero cargan de otros valores a los aparatos en la construcción que las personas hacen de éstos.

### 1.3 Significando la historia:

Proponiendo afianzar la idea de la evolución histórica del celular nos basaremos en el concepto de "mediamorfosis" desarrollado por Roger Fidler en su libro que lleva mismo nombre.

Fidler entiende por mediamorfosis a *"la transformación de los medios de comunicación generalmente por la compleja interacción de las necesidades percibidas y las presiones políticas y de la competencia, y las innovaciones sociales y tecnológicas"*. [6] No sólo esto, al interior de la mediamorfosis, se da un proceso que Fidler destaca como "metamorfosis", en el cual *"los nuevos medios no aparecen espontáneamente e independientes, emergen gradualmente de la metamorfosis de medios más antiguos. Cuando emergen formas nuevas, las formas más antiguas tienden a adaptarse y continúan evolucionando en vez de morir"*. [7]

Y, por otro lado, encontramos en Fidler un último concepto fundamental para entender la evolución del celular en este caso: la "adopción postergada". Este concepto, según el autor, remite a que *"las nuevas tecnologías de medios siempre tardan más de lo esperado en convertirse en éxitos comerciales (20-30 años) para progresar de la demostración del concepto a su adopción generalizada"*. [8] Esto permite al autor explicar la regla de los 30 años, un período de tiempo aproximado entre la aparición de una nueva tecnología y la estabilización definitiva de su utilización en la sociedad.

Ahora bien, si adaptamos estos términos, podemos dilucidar, en parte, el complejo entramado de la evolución del celular que alcanza en estos años su más alto punto comercial. Por empezar, toda innovación tecnológica parte de una necesidad que la sociedad tiene latente para adoptar la novedad. Sin embargo, como se expondrá en la tercera parte, a esta necesidad primera, los celulares "crearon" en las personas una nueva necesidad, la idea (supuestamente) imprescindible de estar siempre comunicados.

Por otro lado, dejando de lado cualquier análisis inmanentista, nos son más visibles las determinaciones sociales, políticas, económicas, e incluso agregaríamos nosotros, geográficas. La voluntad de todas las partes es fundamental para el desarrollo, ya que decisiones negativas del ámbito de las empresas o los gobiernos pueden funcionarles como obstáculos a la innovación. Lo mismo hizo, en lo que respecta a las determinaciones de relación tecnología-geografía, la adopción tardía de GSM en la Argentina, cuando la invención proviene de mediados de los noventa. Este sistema requiere de antenas de gran poder pero de poca cobertura que tuvieron que ser desarrolladas primeramente en Europa.

Asimismo, y continuando con Fidler, la tecnología tiene un lento proceso de acomodamiento en la cultura, de manera que, previo al "boom" comercial, la innovación se anticipa con 30 años aproximadamente. En el caso del celular, pese a que esta cifra no es de rigurosidad matemática, lo importante es tener en cuenta los procesos largos y complejos que echan por tierra la idea del estallido repentino. La satisfacción de las necesidades previas se masifica tras un proceso de sedimentación, donde los primeros usuarios son muy útiles como difusores de la novedad. Es conveniente destacar que, en un primer momento, el hecho de poseer celular funcionaba como una marca de status social, ya que estaba vinculado a personas importantes y altos ejecutivos.

Otro punto importante es rechazar toda opinión que augure una desaparición de la telefonía fija. Como vemos, el celular toma al fijo como punto de origen y el teléfono de base, a su vez, continúa evolucionando tras la influencia del móvil. En la práctica es más claro, al ver que no se produjo una tendencia masiva a la deserción de las líneas hogareñas. Las pequeñas bajas de suscriptores se pueden atribuir en Argentina, a una la caída en el poder adquisitivo y la precariedad de los ingresos actuales. Pero la mayoría permanece estable, y más teniendo en cuenta procesos en los cuales el celular influyó sobre el teléfono de red al punto de usar los fijos "a tarjeta", a la manera de los móviles como alternativa de economicidad.

#### 1.4 Efectos de las últimas generaciones: SMS

La implementación de los mensajes de texto comenzó a configurar maneras nuevas de expresarse por la poca cantidad de caracteres disponibles y la posibilidad de "jugar" con la forma de algunos signos lingüísticos. Nos referimos básicamente a una abreviación de las palabras que consiste en tomar la significación oral por la escrita. Esto se suma a la posibilidad de formar "caras" (rostros) que expresan estados de ánimo (a través de puntos, paréntesis, etc.).

Pero este nuevo lenguaje comenzó en tiempos del chat en Internet. El fenómeno nuevo le dio un giro más, y es la masificación que cobró al no depender de la posibilidad de acceso a una computadora por la mayoría, pero sí a un celular como vimos; y lo más significativo es que es utilizado por los más jóvenes. Pero la idea sería no ver esto como una "amenaza" a la correcta utilización del lenguaje.

#### 1.5 Interfaz:

En estas evoluciones que sufrió el celular nos detenemos en una problemática que sirve para dar cuenta de la intrusión del celular en las prácticas cognitivas de la sociedad: la relación de los individuos y los teléfonos, retomando una de las definiciones posibles del término *interfaz* que señala el autor Carlos Scolari, como ese "*conjunto de procesos, reglas y convenciones que permiten la comunicación entre el hombre y la máquina digital, o sea, como una gramática de interacción*". [9] Es en esta interacción que la interfaz de los teléfonos se ha complejizado crecientemente en los últimos tiempos. Antiguamente, la cantidad de funciones que se podían llevar a cabo con el móvil eran escasas y básicas, como la agenda telefónica, el despertador o los diferentes tonos en la recepción de llamadas (bips).

Las incorporaciones fueron paulatinas y aprehensibles por parte de los usuarios, hasta el estallido del teléfono multimedia, con las últimas etapas de la era digital. La posibilidad de acceder a la casilla de mail, como así también la cámara digital y la descarga de videos, generó en el usuario un extrañamiento a la hora de ponerlas en práctica que antes no sucedía. La irrupción fue abrumadora, lo cual generó una nueva gramática al operar junto al teléfono, pero de características más técnicas y formales, donde el usuario necesita construirse por fuera de la interacción, necesitando a veces recurrir a manuales de instrucciones.

Retomando a Scolari, en este punto nos importa destacar que "*la interfaz entre el hombre y las máquinas digitales es uno de esos campos donde la carencia de conceptos específicos ha llevado a la proliferación de metáforas explicativas*". [10] Esto nos conduce a resaltar la intrusión de gramáticas propias de las PC en los celulares, que dejaron de lado los primeros diseños propios de los teléfonos. En esta línea, la marca Nokia, por ejemplo, se propuso en una campaña, generar teléfonos "amigables", prácticos para la utilización, con diseño de un soft propio e innovador.

1.6 Estado de la cuestión. Análisis que hay y análisis que faltan respecto de la telefonía móvil:

En todo lo que concierne a las tecnologías utilizadas en la telefonía celular, se puede encontrar una lista interminable de análisis que corresponden, justamente a la telefonía celular y la relación que ésta tiene con cuestiones que pertenecen al ámbito de la salud; pero ninguno es definitivo en su análisis. Por ello detallaremos algunos de ellos: hay análisis que hablan del grado de daño a la salud de las personas que viven cerca (o debajo) de las antenas que utilizan las empresas de comunicaciones. Hay también efectos que pueden perjudicar, de manera indirecta, la salud. Así, los propios manuales de celulares no recomiendan su utilización en hospitales por los posibles efectos que pueden tener sobre el instrumental de alta complejidad. Otro tema importante es el riesgo de manejar y hablar por celular al mismo tiempo.

Podemos agregar un concepto que se relaciona con la psicología. La "Tecnopsicología" es el estudio de los estados psicológicos de las personas sometidas a la influencia de las innovaciones tecnológicas [11]. Esto tiene que ver con que la psicología del hombre está fuertemente afectada por las distintas innovaciones que él mismo crea. La vida del ser humano es atravesada directamente por distintos factores culturales (uno de ellos es el uso del celular). En estos tiempos, muchas personas dependen de él por distintos motivos. En este caso, la psicología se dedicaría a interpretar e integrar los efectos de las nuevas tecnologías sobre el ser humano como individuo perteneciente a una sociedad.

Respecto de esto, se puede mencionar el concepto de Derrick De Kerckhove "Tecnofetichismo". De Kerckhove toma la idea de Mac Luhan acerca de que, cuando se introducen nuevas tecnologías de consumo en las vidas de las personas, puede ocurrir que ellas adquieran un "fetichismo obsesivo". Este fetichismo tiene como origen la tendencia de las personas a creer a la tecnología como una herramienta para ayudar a tapar sus carencias, como extensiones de sus cuerpos y que puede terminar con todas sus inaptitudes. Sin embargo y luego de esto, De Kerckhove dice que el hombre es capaz de integrar estos dispositivos tecnológicos su identidad y que esto ayudaría a poder insertarse, en el mundo que se avecina, con mayor facilidad.

Hay distintos cuestionamientos que parecen muy importantes en relación con aspectos sociales, que tienen que ver con que no hay estudios ni análisis acerca del teléfono celular. Hay muchos estudios de descripción pero, como dijimos, hay también varios espacios que se dejan vacíos en los estudios sobre la telefonía celular y la masificación que acaeció en los últimos tiempos. Espacios que pueden ser llenados por análisis con un punto de vista más social o cultural.

Un factor a estudiar podría ser el formato que se le dan a los teléfonos celulares. Los colores y la morfología de estos aparatos hacen del celular un objeto atractivo para la vista, cómodos para llevar y prácticos. A esto hay que sumarle su modos de uso.

## 2 Segunda Parte: Campañas publicitarias en Argentina

### 2.1 Sobre las compañías:

Luego de recorrer la historia del celular y los análisis sobre él, nos abocaremos al modo en que las compañías proveedoras construyen al celular y a los usuarios.

Respecto de los usuarios, es importante destacar una encuesta publicada en el diario Clarín de la consultora Marco, la cual se sostiene que *“las características que más valoran los usuarios son el tamaño y el peso del equipo, la posibilidad de enviar mensajes de texto, la autonomía de la batería y la presencia de la pantalla color”* [12]. Esta conclusión, que sirve para entrar en el tema, se verá más desarrollada en la última parte con las entrevistas a los usuarios y el impacto de la tecnología.

Al haber tres compañías de telefonía celular en el país (CTI Móvil, Movistar y Personal), la competencia se vuelve necesaria y los avisos publicitarios tienden a apuntar a diversos públicos. Esto requiere que cada publicidad determine quiénes serán los consumidores de cada producto. *“La publicidad es un gran mercado, no sólo de productos, sino de valores sociales que propone para apelar al interés del consumidor”*[13]. Es por ello que nuestro análisis se ocupará en los avisos publicitarios gráficos de CTI Móvil, Movistar y Personal.

En esta parte, cuando se hable de metáforas nos estaremos refiriendo a que *“Toda metáfora implica la búsqueda de un modelo en otro lado, en otra serie (...) ya que las metáforas son potentes agentes modeladores de la percepción, el pensamiento y las acciones cotidianas presentes en todos los sistemas semióticos que, cuando logran articular y dar coherencia a una orientación discursiva, se constituyen en eficaces dispositivos retóricos de persuasión”*. [14]

### 2.2 CTI móvil:

(Avisos publicitarios extraídos de los Diarios Clarín, La Nación y Página 12 de los días 15/05/2005 y 22/05/2005).

“Hablá con los sentidos”

“Argentina unida por CTI” “CTI, sponsor oficial de la Selección Argentina”

“Cobertura CTI 100% GSM”

Esta compañía se adjudica ser la primera en tener una cobertura nacional a través de la tecnología GSM. La metáfora directa que plantea es la “unión” de los argentinos, o expresado de otra manera, el país se une por la comunicación que permite CTI Móvil. A través de estas palabras, la “unión = cobertura”.

En una de sus publicidades se presenta un elemento clave como símbolo que convoca “lo argentino”: el fútbol, ya que CTI Móvil es sponsor oficial de la Selección Argentina (también de Fútbol de Primera). En su última campaña, relacionada con este deporte, aparece Diego Simeone, figura nacional del fútbol y la Selección y actual miembro del equipo de Racing. La presencia de Simeone opera también simbolizando la “unión”; ya que es común a todos los argentinos

por ser ídolo indiscutido con la camiseta argentina. En la publicidad aparece "vestido" como un hombre común, sin la indumentaria deportiva sino con jeans gastados, la camiseta por fuera del pantalón una la pose sonriente y tranquila, tendientes a igualar la figura de Simeone con el argentino medio. Además plantea la posibilidad de ir con él a la cancha a ver a la Selección. Estar unido apoyando a la Selección junto a Simeone, porque el fútbol también une, y cuando juega la Selección todo el país está unido, unido por CTI.

Esta publicidad forma parte de la campaña "Argentina unida por CTI" que tiene también una fuerte presencia en medios audiovisuales, que más allá de que escapan de nuestro corpus, es oportuno mencionar que en ellas la noción de la *unión* se explicita mostrando mapas de Argentina y partes del territorio nacional, las cuales recorre un globo aerostático que lleva el logo de CTI Móvil. Este globo aparece en las publicidades gráficas junto al slogan mencionado. De esta manera, sigue apelando a la identidad y a la valoración de lo nacional en los consumidores.

Al marcar la unión nacional se apunta a abarcar la diversidad de la población, sin apuntar a un público específico de cada área. CTI Móvil además ofrece la posibilidad de armar el plan según la conveniencia del consumidor (celular + plan de minutos + packs de SMS + packs de datos). Esto representa una gran diferencia, ya que, generalmente, las compañías ofrecen planes preestablecidos entre los que el consumidor debe optar. Ofrece su "Arma tu plan ideal CTI". Para ello tomamos en cuenta la publicidad en donde aparece una familia recorriendo una especie de "góndolas" de supermercado. Allí, cada miembro elige su equipo y el plan que más necesita para las actividades que realiza. De acuerdo a estas características, se plantea que el padre de la familia necesita más tiempo de llamadas y conexión a Internet. La madre necesita menos tiempo de llamadas y algunos mensajes de texto sin incluir la utilización de Internet. La hija, adolescente, tiene una gran cantidad de mensajes de texto y poco tiempo para llamadas. Aquí CTI realiza una tipificación de usuarios por edades y ocupaciones, y destaca la importancia de que cada uno de los integrantes posea un celular.

El lema fundamental, la metáfora que establece esta empresa es, principalmente, la integración, la unión, ya sea del país o de una familia. Hay un fin nacionalista presente en cada una de sus publicidades: un país comunicado que se une gracias a CTI Móvil. Se orienta al mercado interno a través de la integración nacional.

### 2.3 Movistar:

(Avisos publicitarios extraídos de los Diarios Clarín, La Nación y Página 12 de los días 15/05/2005 y 22/05/2005 y folletería que acompaña facturación mensual).

"AcompañáMe, lleváMe"

"LlamáMe, creéMe, conocéMe, contáMe"

"Bienvenido, ya entraste al mundo Movistar"

"Hay una manera Movistar"

"Bienvenido al mundo Movistar"

Movistar es una nueva compañía que pertenece a Telefónica y surge de la fusión reciente entre Telefónica-Unifón y Movicom Bellsouth. Por esto, intenta mostrar un cambio respecto de las anteriores compañías pero mantiene algunas relaciones. Uno de los grandes desafíos que se plantea Movistar es abandonar la "marca" Movicom, ya que, como sucede con muchas marcas y productos, el público adoptó ese nombre para identificar al objeto, como sucede por ejemplo con *Gillette* o *Curitas*, entre otras. Se decía: "Me compré un movicom" o "Te llamo al movicom", sin importar qué compañía era proveedora de los servicios de telefonía. La "M" de Movistar es informal y moderna, y escapa de aparecer sólo en la marca, sino que se presenta en las palabras cotidianas como llámame o créeme, entre otras. Y partir de ellas surgen las primeras metáforas.

"Llámame", como metáfora de identidad, tiene el fin de marcar una nueva vinculación compañía - usuario: ya no es Unifón ni Movicom, es Movistar. Con una misma acción plantea una nueva identidad hacia dos partes, por un lado, hacia la compañía "Ahora llámenme Movistar, no Unifón o Movicom"; y por el otro, a los usuarios, "Ahora pertenezco y soy de Movistar". "Creéme", como apunta a la confianza, es para que el usuario no dude de esta nueva compañía que por ahora le es desconocida, ya que además mantendrá las mismas condiciones de prestación de servicio y facturación. Como son utilizadas estas palabras, sobre todo la manera en que están verbalizadas, remiten a otra metáfora que las engloba: la igualdad (entre compañía y usuario). Se explicita a través del trato y la apelación directa a la persona. Este trato está destinado a un público juvenil con las características de la "M", informal y renovado, es decir delimitado por la edad, pero amplio por la extensión territorial que cubre la compañía.

En las publicidades analizadas, los usuarios aparecen interactuando con sus celulares de distintas formas. En el folleto mensual aparecen tres chicas adolescentes atentas a un Movistar. No están hablando, una de ellas lo sostiene y entre las tres miran la pantalla y sonríen. Esta imagen plantea el tema de las nuevas prácticas, los nuevos usos que se pueden dar al teléfono aparte de los llamados. También, a través de la caracterización de las chicas, se percibe una idea del público juvenil al cual apuntan, con cierto nivel económico (medio alto). La importancia, según el lugar que ocupan en la imagen) está dada a las personas y no al equipo específicamente.

Otra imagen que refuerza esta idea, en la publicidad restante, el joven usuario está tendido sobre un sillón blanco hablando con su Movistar. Tiene una actitud apacible y despreocupada. Su ropa, su arreglo personal estaría dando cuenta del nivel social al cual apuntan.

La compañía está en un período de transición pero ya es la más grande de habla hispana, con presencia en Latinoamérica y España, por ejemplo. Por esto surge la metáfora del "Mundo Movistar". Al ser una empresa multinacional aplica una valoración a la trascendencia de las fronteras nacionales y la creación de una comunidad global nueva, el "Mundo Movistar". Al estar dentro de este mundo, hay una manera distinta a todas las otras de hacer las cosas y ver la comunicación por celular: "al estilo Movistar", un estilo joven y nuevo. Quien tiene Movistar pertenece a un nuevo mundo y está ligado a otros jóvenes que se identifican también con el "estilo Movistar". Plantea en este caso una

igualdad entre los jóvenes de distintas nacionalidades que tienen Movistar y comparten las mismas emociones.

Lo que se manifiesta a grandes rasgos es, principalmente, nada más que un cambio de empresa. Sin embargo, Movistar plantea una nueva identidad, un mundo nuevo y selecto, una relación más directa en donde el usuario se siente tratado directamente y participa de esta nueva forma de hacer las cosas: el estilo que sugiere Movistar.

#### 2.4 Personal

(avisos publicitarios extraídos de los Diarios Clarín, La Nación y Página 12 de los días 15/05/2005 y 22/05/2005).

“Con Personal, estás primero”

“Primero con Personal, primero en tu mano”

“Con Personal GSM Turbo, siempre tenés más”

Personal es una compañía que pertenece a Telecom. Le da principal importancia a la innovación tecnológica y se destina a usuarios que quieren estar actualizados y se sienten partícipes de las últimas novedades tecnológicas en telefonía celular. Además de los equipos que ofrece, se orienta hacia los servicios extra que brinda gracias a la tecnología GSM Turbo, sobre todo. Se plantea por el término “turbo” (que hace generalmente alusión a los autos) una metáfora sobre la idea de velocidad. En la imagen de un teléfono que se presenta en una de las publicidades aparece un celular difuminado en uno de sus extremos horizontales, para dar una idea de desplazamiento relativa a los automóviles. Aquí, la velocidad es tanto del servicio como del nuevo aparato, y esa es una de las razones por las que se puede “estar primero” gracias a Personal.

Esto apunta, en principio, a aquellas personas que ya no se conforman con un teléfono con cámara digital o Internet. Es el usuario que permanentemente quiere estar renovado y disponer fácilmente de la tecnología. Así, Personal insiste con la metáfora de estar primero. Es la compañía que primero te va a dar los nuevos equipos y servicios. Hay una tecnología que se puede alcanzar primero con Personal antes que otras compañías, y por eso “estás primero”. El usuario puede depositar su confianza en la compañía, ya que siempre le va a dar la ventaja de llegar primero. Es esta la metáfora de la empresa: la vinculación con la velocidad (gracias a GSM turbo. El “llegar primero” y “tenerlo primero” en las manos antes de que lo hagan otros, es porque se tiene Personal y no otra compañía.

Gracias a la tecnología GSM Turbo se tiene la posibilidad de visualizar un ciclo de humor en la pantalla del celular: Personal *Stand Up*, con humoristas reconocidos y una nueva interpretación o cambio de metáfora en lo que es la “pantalla chica”. En la publicidad se posiciona a la pantalla del celular como la nueva pantalla chica. La denominación “pantalla chica” perteneciente a la televisión se traslada para nombrar a la pantalla del celular, hay una nueva “pantalla chica” que además es portátil. En este caso, se quiere decir que el usuario puede disfrutar de la televisión en cualquier momento y lugar, gracias a la tecnología y los servicios que brinda Personal. *“Con los videoteléfonos, la TV*

*aprovecha la instantaneidad del teléfono (...) no sólo extienden las propiedades de emisión y recepción de la conciencia, sino que también penetran y modifican la conciencia de los usuarios" [15]*

La publicidad de Personal junto a Sony Ericcson propone: "Desata tus manos, libera tus emociones". Hay una libertad para comunicarse y no desatender las ocupaciones o de disfrutar (como propone la imagen padre-hija) sin dejar de mantenerse comunicado. Todo a través del manos libres inalámbrico, nueva tecnología *Bluetooth*, que brinda Personal. La intención de Personal es subrayar que es la primera empresa en dar siempre nuevos servicios y tecnología, despreocupándose por profundizar en la calidad de la comunicación dentro de una sociedad que necesita actualizarse permanentemente. Se dirige a un público joven / adulto, que le da importancia a estar actualizado todo el tiempo, más allá de la comunicación verbal, por eso "siempre tenés más". Nuevamente se plantea una metáfora de confianza, que el usuario se quede tranquilo, Personal le garantiza siempre tener más, siempre estar actualizado y primero, en el sentido de "llegar antes" que otras compañías.

En esta parte podemos concluir en cómo se presenta la comunicación en las empresas:

CTI Móvil: apunta a una comunicación integrada a escala nacional. Esto es lo que la diferencia de las demás empresas, pues se orienta al mercado interno y no apela a las innovaciones.

Movistar: apunta a una comunicación a escala global con el fin de incorporarse en el mercado internacional como la compañía más grande de habla hispana, pero manteniendo el contacto directo con sus usuarios.

Personal: se interesa en ofrecer nuevos servicios y productos para cubrir las necesidades de sus clientes y no se detiene tanto a la calidad de comunicación, que se da por descontada por la nueva tecnología.

### 3 Tercera Parte: Los usuarios

#### 3.1 Las entrevistas y sus objetivos:

El aumento masivo del uso de celulares en la sociedad nos ha llevado a reflexionar acerca de los nuevos comportamientos que existen en las personas: nos interesa realmente saber cuál es el impacto de los celulares en ellos. De esta manera generamos diversos interrogantes que desarrollaremos y responderemos en esta última parte.

Si tomamos en cuenta sólo el aspecto utilitario del celular ¿La gente lo usa como un mero objeto para realizar llamados o por las funciones adicionales que posee? ¿Tener celular es una cuestión de costumbre, de necesidad, o simplemente de estar más a la moda?

El método de trabajo de campo que utilizamos para llevar a cabo esta parte fue cualitativo mediante entrevistas abiertas. Para circunscribir y localizar el trabajo, se tomó en cuenta a personas entre 18 y 25 años de edad que vivan en la Ciudad de Buenos Aires y el conurbano bonaerense. El total de entrevistados fue de nueve y para los mismos no se puso ninguna limitación por el tipo de clase social. El requisito fundamental fue poseer teléfono celular.

En las entrevistas abordaremos tres objetivos relacionados sobre todo al aspecto utilitario:

- 1 Qué conocimientos tienen las personas sobre los celulares.
- 2 Qué usos son los que le dan principalmente.
- 3 Qué necesidades y / o motivaciones llevan a las personas a comprar un celular.

Partimos desde un punto específico, y es el de ubicarnos en las desarticulaciones que se generan entre los avances tecnológicos y la capacidad de aprehensión concreta que los individuos logran interiorizar en sus prácticas cotidianas. Rastreadas éstas en el desconocimiento de uso, o en contradicciones entre la práctica y el discurso que funcionan como síntomas de una generalidad, como un error o carencia individual.

Subsumido bajo la lógica comercial, el campo tecnológico fue sujeto de un despegue muy importante en los inicios de la década del '90, que distanció con más fuerza el carácter utilitario del diseño

#### 3.2 Conclusiones de las entrevistas:

A través de las entrevistas hemos notado que está fuertemente presente y valorada la cuestión de estar comunicado todo el tiempo, con quien se quiera y en cualquier lugar, ya sea a través de mensajes de texto, o llamadas. Existe así la posibilidad de ubicar en todo momento a una persona independientemente de que se encuentren, tanto el que realiza el llamado como el que lo recibe, en su domicilio, una especie de comunicación personal, directa e individual.

Respecto de este punto, hemos encontrado testimonios del tipo: *"Priorizo más el hecho de estar comunicada, tanto con familiares como por una cuestión de contactos, y al no estar en mi casa no me queda otra que tener celular."* Otro usuario nos respondió acerca de este tema que: *"Tener celular es una ventaja, el beneficio es que cualquier persona que se quiere comunicar conmigo, cuando no estoy en mi domicilio, me puede llamar al celular; y si yo estoy en cualquier lado, y necesito comunicarme con alguien, también lo puedo hacer. El beneficio es por una cuestión de comunicación."* Pero también notamos una existencia, según los entrevistados, de otras vías de comunicación (fundamentalmente telefónicas, pero en su formato fijo, hogareño, laboral, público o semipúblico) que siempre están presentes.

*"Para mis viejos es cuestión de seguridad, con el celular me siento controlado más que antes, porque llaman a cada rato, preguntan a qué hora vuelvo."* Tener celular está también vinculado a una cuestión de control, como un beneficio (encontrar a quien se quiera en cualquier momento) aunque detrás de él se esconde una desventaja, pues muchas veces el sentirse controlado puede ser molesto e incómodo. De esta manera vemos que el beneficio planteado en un primer momento corre el riesgo de transformarse en un control total de las actividades de las personas. Si bien, esto último, es un reproche de los usuarios, ninguno contempla la opción de apagar el celular como una solución al problema, por el hecho irónico de "estar siempre comunicado".

*"Uso los mensajes porque es más práctico, económico, y me permite una conversación más larga sin que corran los minutos. Por ejemplo, yo mando un mensaje y sigo la conversación por una hora y el gasto es inferior a si usara una llamada."* Según los entrevistados el predominio de la utilización de los mensajes de texto se debe a una cuestión de practicidad, sin desconocer en esto los motivos económicos, pues los SMS son mucho más baratos que las llamadas de voz. Sin embargo, sostenemos que esta práctica permite una exposición menor y un borramiento del cuerpo de la persona con el otro. Además de que no se habla lo mismo que se escribe.

Cierta filtración del chat se ve cuando los entrevistados aseguran comunicarse con sus amigos y mandar mensajes con liviandad. Aquí se puede entender que los mensajes se utilizan en mayor medida más por una cuestión de divertimento que de comunicación en sí y que se es menos directo en lo que se comunica. Como se verá adelante, las llamadas son más directas y generalmente para casos determinados.

Sin embargo, destacando lo económico con los SMS un usuario nos brindó una respuesta con alguna contradicción en este punto. Sostuvo que *"la diferencia entre el mensaje de texto y una llamada es que con el mensaje gastás menos, aunque lo que hablás lo mandás en diez mensajes, pero bueno, a la larga es lo mismo, gastás como una llamada. Pero quizás es lo más práctico, particularmente por el precio."*

Esto no quiere decir que no se realicen llamadas, sí las hay, pero son, bajo el pretexto de lo económico, de muy corta duración, y en caso de urgencia o llegada tarde, por ejemplo.

En general las personas obtienen el celular por las funciones adicionales que pueden obtener de él, pero la mayoría de los usuarios no las conocen en su totalidad (en su existencia, y fundamentalmente, en su utilización) y las que utilizan más frecuentemente son métodos de distracción o entretenimiento, como son los juegos. A la hora de elegir un teléfono celular, lo que más valoran es el envío de los mensajes de texto, el diseño, todo aquello que tiene que ver con "estar a la moda" y por último la posibilidad de tener en su propia mano la última tecnología. Junto con el deseo de tener la última tecnología, está el aspecto estético del aparato y de la imagen o status que aparenta portar determinados celulares. Al respecto surgió en una de las respuestas: *"Tuve como prioridad las cuestiones que tienen que ver con la practicidad, pantalla grande, buena definición, y obvio, una compañía que me brindara un buen servicio. Y otro factor muy importante para mí es que el celular tiene que ser llamativo, vistoso, por el hecho de que en mi trabajo me manejo con cierto target de personas, y necesito tener un buen equipo."*

Funciones de alta sofisticación son muy importantes a la hora de elegir un celular, pero tal vez por una cuestión de reconocimiento (lo cual apoya el carácter social de la práctica) más que por la simple utilización de las mismas, ya que la mayoría de los entrevistados no utiliza y, lo que más dimensiona este punto, no conoce cómo se emplean esas funciones. Pero importa destacar que no es la complejidad (en este punto en particular, respecto de las funciones más complejas) lo que interfiere en la utilización y representa el fracaso del usuario, sino una remisión directa a no usarlo por desinterés.

Una respuesta nos aportó lo siguiente: *"Para mí no tiene otras funciones que hacer y recibir llamadas, nada más. No conozco todas las funciones, y en la factura mensual viene información, las novedades de qué otras cosas podés hacer con el celular, y yo: o no le doy bolilla, o como veo que hay que llamar a tal lado, o a tal lado, no me sirve, no me gusta."* Sin embargo, los entrevistados, al ser consultados sobre si le agregarían alguna función, en general respondieron positivamente, orientando su opinión a la idea de tener un aparato más avanzado. La función más requerida es la cámara de fotos.

A través de los fondos de pantalla, ringtones (otras de las funciones que incluye y que se pueden incorporar), los usuarios pueden reconocer su propio celular, es decir por medio de la personalización. De esta manera, se da el hecho de que todos tienen el mismo celular, pero cada uno tiene el suyo.

En el caso del celular, a diferencia de otros productos de fabricación masiva, el usuario siente la necesidad de hacer propio algo que en principio le es ajeno, pero no de manera genuina, ya que, si lo pusiéramos entre muchos del mismo tipo, no podrían reconocerlo. Esto habla de una representación inacabada, de una personalización para uno mismo, que en definitiva no se escapa a la lógica de la moda, el tener todos lo mismo. Una personalización genuina dejaría sin efecto la moda como tal, en su estandarización, y las pautas de comercialización en definitiva.

Es importante resaltar que en los casos que hemos evaluado las personas tienden a considerar que el celular surgió en la década de los '90, época en la que en realidad esa tecnología no fue creada sino el momento en el que se hace

conocida y se incorpora en la sociedad. Esto nos sirve para apoyar las nociones trabajadas en la primera parte de nuestro trabajo sobre la aplicación de la "mediamorfosis" desarrollada por Fidler junto a la historia del celular. La imbricación histórica junto al despegue comercial podemos hacerlo visible en el desconocimiento del surgimiento, o en "otro" surgimiento, el del estallido comercial que, en contrapartida, todos ubicaron hacia las mismas fechas. Los entrevistados coincidieron en que en los '90 se masificó el celular, pero asocian esa masificación al mismo momento de su surgimiento.

Hoy por hoy los usuarios no piensan al celular como una prioridad pero a la vez es incapaz de imaginar una sociedad sin él, o al menos la propia cotidianeidad. Cuestión de costumbre, cabe destacar que por otra parte consideran que si dejara de existir quedaría una necesidad insatisfecha que sería reemplazada rápidamente por otra tecnología. Pero aquí el detonante principal es que, más allá de la existencia del celular como tal, el aparato técnico implantó una necesidad de estar comunicados siempre. Esto debe ser suplido por otro aparato donde lo que sigue vigente es la necesidad poniendo en duda si la vida sin celular es posible ya que es rechazarlo pero buscarlo al mismo tiempo por otros medios.

Cuando consultamos sobre la posibilidad de la desaparición del celular, las respuestas todas coincidieron, y este es un ejemplo de ellas: *"Uhhh, si dejara de existir me moriría (risas). Creo que si desapareciera, algo saldría a reemplazarlo, no sé qué sería, pero seguro que estaría mucho mejor."*

Como vimos en las entrevistas la relativización de la existencia del celular no concuerda con lo explicitado en las prácticas y apreciamos una llamativa conciencia de la necesidad de la comunicación momentánea en cualquier lugar. La ubicación, no en primer lugar, en algunas entrevistas, no le están relegando un segundo plano sino que revelan un asentamiento o emplazamiento que, de manera casi fugaz, teniendo en cuenta la explosión en pocos meses, ya ha dejado de reservarle la novedad por lo "necesariamente necesitado". Otro entrevistado dijo: *"Habrá un tiempo de desacostumbramiento. Pero seguramente, surgiría algo para reemplazarlo o cubrir ese vacío y seguir sacándonos plata. En realidad el celular lo que hizo fue extender el porcentaje del día que estás comunicado (...) Tal vez eso es lo que se resentiría"*

Nuestra mirada no intenta desenmascarar las tácticas comerciales detrás del celular, ni encontrar la "verdadera necesidad" (según un verosímil de crítica más escuchada) sino el verdadero trasfondo de la cotidianización y la naturalización de la práctica "celular"

### Conclusiones:

No existen variados estudios acerca de los usos del celular. Tal vez esto se deba a que, si bien dijimos, no es una tecnología reciente, la fuerte difusión actual instala una manera de percibir la práctica tan natural como cualquier actividad cotidiana. Esto hace difícil que haya estudios que se interesen profundamente en el tema, más allá de los aspectos económicos, las cifras y las estadísticas. Hay estudios de descripción pero hay también varios espacios que se dejan abiertos y pueden ser llenados por análisis con un punto de vista más social o cultural.

Un tema interesante es el diseño de los teléfonos celulares. La morfología de estos aparatos hacen del celular un objeto atractivo para la vista, cómodos para llevar y prácticos. Pero también ingresan los ornamentos que cada usuario aplica. Todos los celulares son iguales, pero cada consumidor tiene una necesidad de hacerlo propio, en base a sus gustos y sus deseos. A esto hay que sumarle los modos de uso que se fueron haciendo presentes.

Los SMS, los mensajes de texto, tienen una fuerte presencia en las prácticas de los usuarios de celular. La principal explicación otorgada por los usuarios es la conveniencia económica, pero sería interesante desarrollar un estudio más profundo acerca de las causas que hacen que prefieran enviar mensajes escritos (una forma despersonalizada de comunicación) en lugar de hacerle llegar al destinatario su propia voz. También sería interesante investigar hasta qué punto está teniendo una gran influencia la comunicación por chat en los mensajes de texto.

Hay una necesidad que trasciende la natural utilidad que parecería ofrecer a simple vista el celular, como por ejemplo la seguridad de dar un aviso en momentos de urgencia, o el uso estrictamente laboral. Se convirtió en un objeto personal que, en ocasiones, hasta tiene una función social de esparcimiento. Según las publicidades analizadas, no hay una explícita voluntad de las compañías de ofrecer el celular para cubrir las necesidades laborales o de seguridad, sino que su foco de interés está puesto en las funciones adicionales de los equipos y la identificación de los usuarios con los modelos propuestos.

También es objeto de atención la incorporación de las funciones adicionales en los teléfonos, como la fotografía y el video. La posibilidad de interactuar con otros usuarios a través de imágenes, estaría siendo una nueva forma de comunicación. Sin embargo, muchos de los entrevistados que poseen algunas de éstas funciones, no las utilizan. Esto se debe, no a su desconocimiento, sino a una posible falta de interés u otros factores, como por ejemplo, el requisito de que los usuarios destinatarios tengan un equipo con las mismas funciones, que les permitan recibir las imágenes que les envían.

Observamos que la impronta que el celular dejó en un corto tiempo, en el cuerpo social, es más profunda que un imaginario de lo posible. Su aparición instaló una nueva necesidad que va más allá de su existencia, dejándonos la inquietud acerca de qué nuevas necesidades tendremos en el futuro, y si esas necesidades serán producto de la incorporación, a la vida cotidiana, de otras nuevas tecnologías.

Citas de referencia:

- [1] <http://www.clarin.com/diario/2005/04/24/elpais/p-01501.htm>
- [2] <http://clarin.com/diario/2005/04/06elpais/p-02001.htm>
- [3] <http://clarin.com/suplementos/informatica/2005/03/09/f-00611.htm>
- [4] <http://www.latinpanel.com.br/article/view/504>
- [5] Microsoft Encarta 2004
- [6] Fidler, Roger. "Mediamorfosis: comprender a los nuevos medios".
- [7] op cit.
- [8] op cit.
- [9] Scolari, Carlos "la interfaz y sus metáforas", "interfaces, gramáticas y contratos de interacción" Caps. 2 y 6 de Haciendo Clic. *Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales*.
- [10] op cit, Pág. 46.
- [11] Dereckhove, Derrick. "Tecnopsicología – Los efectos de las tecnologías electrónicas" en La piel de la cultura, Cap.1
- [12] "Tu primer celular" en edición impresa del Diario La Nación del 23/05/2005
- [13] D. Chomsky y D. Levis, "La publicidad como escenificación de fantasías y valores sociales", en La lengua en los medios de comunicación, Kapelusz editora, Buenos Aires, 2000.
- [14] Scolari, Carlos, "La interfaz y sus metáforas", en Haciendo Clic. Hacia una sociosemiótica de las integraciones digitales, Cap. 2, Pág. 45.
- [15] De Kerckhove, Derrick. "Tecnopsicología – Los efectos de las tecnologías electrónicas" en La piel de la cultura, Cap.1

Bibliografía y fuentes consultadas:

- Fidler, Roger. "Los principios de la mediamorfosis" en *Mediamorfosis: comprender los nuevos medios*, Buenos Aires, Gedisa, 1998
- Scolari, Carlos "La interfaz y sus metáforas", "Interfaces, gramáticas y contratos de interacción" Caps. 2 y 6 en *Haciendo Clic. Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales*.
- Dereckhove, Derrick. "Tecnopsicología" Los efectos de las tecnologías electrónicas en *"La piel de la Cultura"*, Barcelona, Gedisa, 1999
- D. Chomsky y D. Levis, "La publicidad como escenificación de fantasías y valores sociales", en *La lengua en los medios de comunicación*, Kapelusz editora, Buenos Aires, 2000
- Microsoft Encarta 2004
- Diario Clarín ediciones 09/03/2005, 06/04/2005 y 24/04/2005

GRUPO "ANALIS DE LO QUÉ?"

ALGRANATI SANTIAGO

LAMBERTO, PABLO

LOIACONO, JAVIER

MENGONI, PATRICIO

MORÁN, MARIANO

NAVAS, MARÍA VERÓNICA

PASQUADI BISCEGLIE, MARIANELA

ZABALA, JUAN PABLO

## ANEXO ENTREVISTAS

Nombre: Sandra  
Edad: 23.  
Ocupación: Estudiante.  
Lugar de residencia: Flores (Ciudad de Buenos Aires)  
Posee celular desde diciembre 2004

1 ¿Cómo obtuvo el teléfono celular? ¿Tuvo posibilidad de elegirlo? ¿Qué aspectos priorizó? ¿Por qué?

Me lo compré. Prioricé el hecho de la seguridad, saber que en cualquier momento estás comunicado, que te saca de apuros. Más que nada por el trabajo; de esta manera me puede ubicar la gente con la que me comunico.

2 ¿Cómo aprendió a usar el celular?

Tocando los botones y probando.

3 ¿Qué usos le da al celular? ¿Conoce todas las funciones?

Llamadas y mensajes de texto. Conozco la mayoría.

4 Si pudiera agregarle otra función al celular, ¿cuál le gustaría o desearía? ¿Por qué?

La que mi aparato no tiene y otros sí, es la agenda. Y una que no exista sería la radio: para poder usarla mientras viajo.

5 ¿Cambió alguna vez de equipo? ¿Por qué?

No. Porque hace poco que lo tengo y todavía no se dio la oportunidad. Estoy esperando que se me arruine la batería o algo de eso.

6 Si tuviera que establecer prioridades entre Internet, TV por Cable, Teléfono Celular y Teléfono Fijo, ¿en qué orden pondría a cada uno? ¿Por qué?

Celular

Internet

Tel. Fijo

Tv por cable

Priorizo más el hecho de estar comunicada (tanto con familiares como por una cuestión de contactos) y al no estar en mi casa no me queda otra que tener celular. Después sigue Internet porque es una fuente necesaria de información, ya que de ahí tenés acceso a lo que quieras. Teléfono fijo para economizar; en realidad si pudiera elegir preferiría un teléfono fijo pero como no estoy me quedo con el celular. Por último TV por cable porque es lo que menos consumo.

7 ¿Cree que tiene algún beneficio o desventaja tener celular? ¿Cuáles y por qué?

Podés estar comunicado cuando sea, te saca de apuros, es más seguro, es una tranquilidad y es más eficaz que si estás en la calle y tenés que buscar un teléfono público.

Desventaja: que es más caro y que la gente a partir del celular –con la telefonía en general- te ves menos con la gente y te hablás solo por teléfono. Después el caos que se ve en la calle porque todo el mundo está metido en su comunicación y los accidentes que pasan por estar distraído.

8 ¿En qué año aproximadamente cree que surgió el celular?

Pará; me acuerdo que a mi papá le quería regalar uno y ni sabía lo que era... en el '93.

9 Si dejarán de existir los celulares, ¿qué cree que ocurriría? (En las personas, sociedad).

¿Qué se yo? No va a pasar. Con los tiempos que se viven no sé que ocurriría. No me imagino. Porque algo va a surgir; algo que lo supere mucho más.

Nombre: Gonzalo

Edad: 18 años

Ocupación: Estudiante de 5º año de colegio secundario

Lugar de residencia: Belgrano (Ciudad de Buenos Aires)

Posee celular desde hace seis días

1 ¿Qué modelo tenes? ¿Cuándo lo compraste?

Un Nokia 3100, de Movistar. Lo tengo desde el lunes. Fue un regalo de mi viejo, era de él; ahora se compró uno nuevo y mejor. Antes yo tenía un Motorola c350, pero me lo robaron. Ese lo tuve durante un año y medio.

2 ¿Qué cosas trae? ¿Cual es la función que más usás? ¿Te costó aprender a usarlo?

Trae mensajes de texto, multimedia, juegos, Internet... El fácil de usar. La única de esas funciones que uso es la de mensajes de texto, el resto me aburrieron un poco.

3 ¿Personalizaste el celular? Por ejemplo, ¿bajaste algún ringtone?

Uso los ringtones polifónicos. Tienen múltiples sonidos... el que uso ahora es el de Los Simuladores.

4 ¿Cuánto lo usás? ¿Con cuántas personas hablás?

Lo uso para llamar a mi hermano, a mi novia, a mi viejo... Igual, últimamente envió más mensajes de texto, porque son más baratos. Siempre hago llamadas cortas.

5 ¿Le agregarías alguna otra función al celular? ¿Le quitarías otra?

Le sacaría los juegos, como el ajedrez, por ejemplo, porque ponerte a jugar al ajedrez con el celular...

6 ¿En qué año aproximadamente creés que surgió el celular?

Y... este furor empezo hace 2 años nada más...pero hace como diez empezaron a verse. Eran unos aparatos gigantescos.

7 ¿Creés que tiene algún beneficio o desventaja tener celular? ¿Cuáles y por qué?

R- No creo que traiga desventajas. Yo lo uso porque así me ubican más fácil. Mi vieja quiere saber dónde estoy y me llama y listo. Tampoco cambió mi vida: podría vivir sin él tranquilamente.

Nombre: Diego  
Edad: 18  
Ocupación: Empleado  
Lugar de residencia Villa del Parque (Ciudad de Buenos Aires)  
Posee celular desde hace cuatro años.

P: ¿Siempre tuviste el mismo equipo?

R: No, no. Los fui modificando

P: ¿Cuántos tuviste?

R: Tres.

P: ¿De qué marcas fueron, te acordás?

R: Sí, el primero fue Philips, el segundo fue Startac de Motorola, y actualmente el Motorola v-300.

P: ¿Cómo los aprendiste a usar? Si me querés hablar más del último...

R: El último... nada, chusmeando, averiguando. Bueno, el vendedor que me lo vendió me capacitó. Me explicó lo esencial, lo más básico. Igual lo más importante, yo lo uso por todo lo que es laboral, así que más que para usar los accesorios era para hablar.

P: ¿Y qué accesorios usás?

R: El mío que tengo tiene cámara de fotos, mensajes multimedia, Internet...pero yo no uso todo eso. Lo que más uso es para hablar; los mensajes de texto sí.

P: ¿Conocés todas las funciones que tiene el celular?

R: No, todas no. La gran mayoría, pero todas no las utilizo, o sea, conocer las conozco, pero no las utilizo.

P: Me decís que tiene mensajes multimedia, Internet, pero usás mensajes de texto y comunicación, ¿por qué pensás que optaste por un teléfono de esa onda?

R: Porque me gustan mucho los equipos con tapa, porque la tecnología GSM puede mandar mensajes de texto y la anterior no podía, y... nada, porque me gustó el teléfono en sí, el modelo.

P: No había modelos más económicos, quizá, que tengan funciones básicas...

R: Sí.

P: Priorizaste la estética

R: Exactamente. Me gustó el modelo en sí, y aparte lo de la cámara está bueno porque no soy una persona que va con la cámara para todos lados; y si me encuentro con un grupo de amigos, o lo que sea...

P: ¿El teléfono lo elegiste vos, lo compraste, te lo regalaron...?

R: Lo compré yo y lo elegí yo.

P: Tenías un gran oferta para elegir, había pocos, ya te gustaba ese...

R: No, me gustaba ese y me compre ese, no había ninguna oferta en su momento.

P: Te voy a decir una serie de medios y me tenés que fijar una prioridad para vos, de la más importante a la menos importante: Internet, TV por cable o satelital, celular y teléfono fijo.

R: Celular, es la más importante. Teléfono fijo. Internet y por último tv.

P: ¿Por qué?

R: Teléfono celular por un tema de que te ubican en cualquier lado donde estés, sea lo que sea, pases lo que pase saben que se pueden comunicar con vos: Teléfono fijo por lo mismo, si tengo el celular apagado me llaman a mi casa. La tercera opción por que mal o bien es una manera de comunicarse mas económica. Y televisión para estar informado, que también me parece importante.

P: Vos me dijiste recién que apagas el teléfono en tu casa, ¿apagás el teléfono en tu casa?

R: Si estoy en horarios laborales, no. Si me puedo hacer una escapada en el horario laboral, no, pero a la noche sí.

P: A la noche, ¿durante el día hay algún lugar donde lo apagás?

R: Depende si tengo que ir a un banco, respeto las normas de un banco.

P: Claro pero, digo, por fuera de lo que serían normas que tenemos que cumplir todos, pero por fuera de una norma, como una cuestión tuya, ¿solés apagarlo en algún lugar en particular?

R: No.

P: Lo tenés siempre prendido.

R: Exactamente.

P: ¿Que te genera, por ejemplo, que te quedes sin batería o sin señal?

R: Eh, si me quedo sin señal me genera bronca porque estoy pagando un servicio. Y si me quedo sin batería, nada, me quedé sin batería, me pueden ubicar en el laboral o en mi casa.

P: ¿Siempre tenés un teléfono secundario donde te puedan ubicar?

R: Salvo cuando estoy en la calle. Pero sí.

P: ¿Te es muy necesario el celular? Porque por ahí estás en el laburo, o en tu casa. Solés estar mucho en la calle, quizá...

R: Sí, a veces sí, sí. Y me es necesario por un tema laboral.

P: Lo usás fundamentalmente para trabajar.

R: Exactamente

P: ¿Con quién soles hablar? Con gente del trabajo, con tu familia, con tus amigos...

R: Lo uso principalmente por lo laboral, secundario por mis amistades, familiares o conocidos.

P: Que te mandás, más mensajes de texto o llamadas, o en el laburo hacés llamadas y a tus amigos mensajes de texto...

R: Si es algo no muy importante, mensaje de texto y si es algo muy importante, hablando.

P: Y qué gastas más, mensajes o minutos de comunicación.

R: No, es indistinto, eso varía de los meses.

P: Cuánto gastás, mas o menos, de teléfono. Lo usás con abono o tarjeta.

R: Tengo un plan cuenta control y un pack de cien mensajes de texto.

P: ¿Tenés algún accesorio que le agregas al celular?

R: No, accesorios...manos libres.

P: ¿Manejás?.

R: No, no manejo. Depende, si estoy en una zona que no me gusta mucho uso las manos libres para no exhibir el equipo. Soy muy conciente, de hecho lo tengo asegurado, hay una gran mayoría de robo de celulares.

P: Al final, el teléfono celular ¿no pensás que te genera más inseguridad que seguridad tenerlo?

R: Sí, por parte sí. Igual no muchas estoy por lugares que no me gustan, es muy poco, muy raro, pero bueno, para eso uso las manos libres.

P: ¿Usás Internet?

R: No, no.

P: ¿Te bajás ringtones?

R: Si, me bajé un ringtone, pero no es una cosa...una noche que estaba libre y me bajé un ringtone, nada más. Ya de hecho viene con el cable USB que viene para ello.

P: ¿Tiene cámara de fotos el tuyo?

R: Sí, sí.

P: ¿Dónde usás la cámara, en lo laboral, o en qué ámbito?

R: Familiares, reuniones, cumpleaños

P: ¿Sos de usarla mucho?

R: En algunos momentos sí, otros no.

P: Suponete que le tenés que agregar una función al teléfono celular, què función le agregarías.

R: Ninguna, la más importante ya la tiene y es el despertador.

P: ¿Tenés despertador además del teléfono celular?

R: Exactamente. Cinco alarmas.

P: Tenés las dos cosas. ¿No confiás en el despertador?

R: Confío pero no me despierta.

P: ¿Y el celular te despierta?

R: Sí.

P: ¿Sos de colgarte mucho a hablando por teléfono o son llamadas cortas las que hacés?

R: A veces sí, depende de qué se trate la charla, obviamente.

P: ¿Te imaginás una semana sin celular?

R: Sí, de hecho las viví en mis vacaciones.

P: ¿Por qué?

R: Porque bueno, estaba con la gente que me rodeo y quería descansar completamente.

P: ¿Qué pensás que ocurriría si dejaran de existir de golpe los teléfonos celulares?

R: Si dejaran de existir, nada, creo que de hecho antes no existían. Siempre hay algo para reemplazar.

P: ¿Siempre hay algo?

R: Anteriormente a los celulares estaban una máquinas donde te dejaban un mensaje, lo transmitía de forma escrita y te llagaba al aparato. Después fue progresando y se hicieron los celulares. Creo que se comunicarían al teléfono laboral o a mi casa.

R: O sea que tranquilamente podríamos estar sin celular.

R: Sí.

P: Me dijiste que había otros medios para suplantar al celular, como los pager como vos dijiste. ¿Pero qué pasaría si no existiera el pager, si no existiera nada para llevar comunicación encima, cómo haría la gente para comunicarse, existen otros medios?

R: Llamas de un teléfono público a la casa o al laboral, o de una casa a la otra.

P: De locutorios...

R: De locutorios.

P: ¿Hay muchos locutorios?

R: Sí, sí.

P: Te parece que sería factible recurrir a locutorios, en caso de emergencias ¿crees que se podría?

R: En caso de emergencia no sé, creo que no. Podría asistirte otro.

P: ¿Pero no hay mucha cantidad de teléfonos públicos?

R: Claro, no pero loo que yo digo es que en caso de emergencia, si voy caminando y me pisa un colectivo no voy a poder ir caminando a llamar al locutorio.

P: Tampoco vas a poder llamar por celular...

R: Ya lo se pero es distinto. Si se acerca una persona agarra tu celular y llama.

P: ¿Cuándo crees, aproximadamente, que se inventó el celular?

R: Y...no sé, de hecho los celulares principalmente eran bastante caros y a un público de ejecutivos, de plata...

P: Pero cuándo crees que surgió, si tendrías que poner una fecha.

R: Quince años.

P: ¿En el país?

R: Sí, pero siempre estamos atrasados.

P: ¿Y en otros países pudo haber surgid antes?

R: Por supuesto

P: Todos tus amigos, tu familia, todos tienen celular?

R: Sí

P: Me dijiste que tuviste tres teléfonos. Qué teléfono que tuviste como nuevo, qué funciones se le agregaban con respecto al viejo.

R: El primero era uno común y corriente, tenía los servicios mínimos, identificador de llamadas y nada más. El segundo ya era un teléfono con tapita, más capacidad de memoria y vibrador, por justamente, como hablábamos antes, si entrabas a un banco por ahí lo ponías en vibrador y no lo apagabas. El tercero, que ya es pantalla a color, cámara de fotos, identificador, llamada en espera, varias cosas más, es más completo que los anteriores. Y lo más importante creo que es mensajes de texto por un tema que estás comunicado todo el tiempo de una manera más ahorrativa que llamando por teléfono.

P: El segundo, ¿no tenía mensajes de texto?

R: No.

P: Justo tenemos la casualidad que fueron tres marcas distintas las que tuviste, y pese a que como vos me decís algunos tenían más funciones con respecto al antecesor. Pero cuál te resultó más difícil a la hora de aprender a usarlo: el Philips, el Startac o el motorola v300.

R: Startac. Porque era analógico

P: ¿Que tenía de difícil?

R: Era más complicado el menú, o sea.

P: Pero tenía menos funciones. Yo no soy un experto en telefonía pero se me hace por ahí que era más fácil usarlo.

R: Por ahí era que, al ser analógico, no figuraba bien la palabra a donde estabas ingresando, entonces no sabía a dónde estabas ingresando. No tenía tanta cantidad de botones, como más claros. Por ejemplo, el v300 tiene un círculo central donde vas para arriba, para abajo o para los costados. No hay mucho para darte cuenta si estás ingresando bien o mal. Y al tener una pantalla de un tamaño distinto y ser color, etcétera etcétera, te va guiando y vas ingresando donde querés.

P: ¿ Los primeros que tuviste los aprendiste a usar de todas maneras vos sólo?

R: Sí, sí.

P: Si me tenés que dar las tres funciones más importantes de tu celular, ¿cuáles serían?

R: Hablar, mensajes de texto...no, creo que otra función completamente necesaria no hay.

P: ¿Cuánto pagaste por el teléfono?

R: 699 pesos.

P: Suponte que yo te diga: te pongo el v300, exactamente igual y las dos funciones pero le saco el resto, que de hecho no lo usás, ¿vos lo comprarías?

R: A 699 pesos no.

P: ¿Y más barato?

R: Más barato sí.

P: ¿Qué te seduce del v300

R: El modelo, la tapa, el diseño en sí. Es "el" motorola v300. Lo vi y lo adquirí.

P: ¿Es conocido?

R: No, no es por un tema de quién lo tiene y quién no lo tiene. Es porque me gustó el equipo en sí desde que se lanzó la tecnología GSM. Y después de un año me lo compré

Nombre: Franco

Edad: 22 años

Ocupación: Policía

Lugar de residencia: Monte Grande (Gran Buenos Aires)

Posee celular desde hace un año

1 ¿Cómo obtuvo el teléfono celular? ¿Tuvo posibilidad de elegirlo? ¿Qué aspectos priorizó? ¿Por qué?

El teléfono lo obtuve por medio de una amiga de mi mamá, se lo compré, pero no tuve la posibilidad de elegirlo porque se lo compré a una persona que no lo quería mas y yo me hice cargo de la cuenta.

2 ¿Qué modelo tiene? Diferencia entre con otros modelos.

El modelo es propio de Unifón Airam y no lo elegí, es de telefónica. No tiene diferencias, manda mensajes de texto aunque antes los celulares no mandaban mensajes de texto por ejemplo el Star Tack.

3 ¿Personalizó el celular con *ringtones*, fondos de pantalla, carcasas, fundas? ¿Qué le hace sentir que es propio?

Si, lo personalicé, aunque el teléfono no tiene muchas opciones, más que nada lo uso para trabajar. Utilizo las funciones del teléfono pero cuando estoy aburrido me pongo a jugar con el teléfono. Lo que me hace sentir que el celular es propio son los fondos de pantalla que le pongo, le pongo mi nombre cuando lo prendo aparece mi nombre.

4 ¿Podría reconocer su celular entre otros? ¿Por qué?

Reconocería mi celular porque está rayado al costado y porque dice mi nombre.

5 ¿Cómo aprendió a usar el celular?

Aprendí a usar el celular investigándolo, antes tenía otro celular pero no era tan moderno como éste, solo podías hacer llamadas, no se podía mandar mensajes de texto. Solo usé el manual una vez que se me desprogramó una parte del celular y no me mandaba mensajes de texto, y usé el manual y lo pude solucionar.

6 ¿Qué cantidad de llamadas y mensajes de texto realiza diariamente? ¿Cuánto duran las conversaciones? ¿Tarda en escribir un mensaje de texto?

Uso el celular más para mandar mensajes de texto, igual hago llamadas pero cortas. En escribir mensajes de texto, al principio tardaba un poco más pero ahora que estoy más práctico, en 30 segundos puedo escribir un mensaje de texto. Utilizo las abreviaturas porque aprendí esa forma de expresarme en forma escrita.

7 ¿Suele apagar su celular en ciertas ocasiones? ¿En cuáles? ¿Por qué?

Apago el celular cuando me voy a dormir y cuando me queda poca batería y sé que la voy a necesitar después y no tengo la forma de cargar la batería. Lo apago según el lugar donde estoy, cuando trabajo no lo apago porque me sirve.

8 ¿Qué usos le da principalmente al celular? ¿Conoce todas las funciones? ¿Cuáles?

El uso que le doy... Cuando estoy aburrido juego. Hay algunas funciones del celular que no conozco, las miro pero no sé para que sirven, las funciones que tiene mi celular son: mensajes de textos, llamar, juegos, herramientas, hora, fecha, fondos de pantalla, no encuentro otra función que me sirva.

9 Si pudiera agregarle otra función al celular, ¿cuál sería? ¿Por qué?

No le agregaría ninguna función, con las que tiene me sirve. Por ahí podría agregarle cámara de fotos o para grabar voces, me gustaría como otro tipo de entretenimiento como lo son los juegos.

10 ¿Cambió alguna vez de equipo? ¿Por qué?

Si cambié de equipo, del Star Tack al que tengo ahora, porque ya había quedado en el tiempo. Por ejemplo ahora puedo mandar mensajes, jugar.

11 Si tuviera que establecer prioridades entre Internet, TV por Cable, Teléfono Celular y Teléfono Fijo, ¿en qué orden pondría a cada uno? ¿Por qué?

-Cable

-Teléfono celular

-Teléfono fijo

-Internet

Internet no me interesa elijo TV por cable porque miro mucha televisión.

12 ¿Cree que tiene algún beneficio o desventaja tener celular? ¿Cuáles y por qué?

Tener celular es una ventaja, el beneficio es que cualquier persona que se quiere comunicar conmigo cuando no estoy en mi domicilio me puede llamar al celular y si yo estoy en cualquier lado y necesito comunicarme con alguien también lo puedo hacer. El beneficio es por una cuestión de comunicación.

13 ¿En qué año aproximadamente cree que surgió el celular?

El celular surgió en el año 1993/1994, me hace pensar que surgió en esa época porque mi papá en ese año tenía un celular y fue el primero que ví, desde mi punto de vista esa es la imagen que me quedó.

14 Si dejarán de existir los celulares, ¿qué cree que ocurriría?

Si dejara de existir el celular se desprogramaría algo en las personas, se sentirían como perdidas estando sin celular porque la gente hoy se acostumbró mucho y es lo que me pasa a mi también, es como que estamos muy acostumbrados y dependemos mucho del celular. En muchos casos es una dependencia el celular, por ejemplo ahora mi celular no me funciona y me siento raro sin él.

Nombre: Miguel  
Edad: 18  
Ocupación: Estudiante  
Lugar de residencia: Barracas (Ciudad de Buenos Aires)  
Posee celular desde hace 7 meses

1 ¿Cómo obtuviste el teléfono celular? ¿Tuviste posibilidad de elegirlo? ¿Qué aspectos priorizaste?

Me lo regalaron para mi cumpleaños, no lo pude elegir, así que no prioricé ningún aspecto. En cuanto al modelo, este es el Siemens A56, es chiquito, negro, sin antena y no tiene pantalla a color, mensajes. No tiene cámara de fotos, es básico.

2 ¿Personalizaste de alguna manera el celular? Por ejemplo con *ringtones*, fondos de pantalla, carcasas, fundas. ¿Qué te hace sentir que es propio?

Si le puse un ringtone, un protector de pantalla, elegí el ringtone de Pluma Gay, no tiene sonidos polifónicos. Si me hace sentir que es propio porque es diferente a los demás, le pongo lo que yo quiero lo hace diferente a todos, le pongo el ringtone que me gusta a mí, lo personalizo como yo quiero.

3 ¿Podrías reconocer su celular entre otros? ¿Por qué?

Quizás si reconozco cual es mi celular porque el mío dice Unifón, por el fondo de pantalla y si lo escucho por el ringtone, sino es por el ringtone y por el fondo de pantalla no lo reconocería.

4 ¿Cómo aprendiste a usar el celular? ¿Usaste el manual?

Aprendí a utilizar el celular por mi papá y después fui investigando yo, sin el manual aprendí porque lo conocía al celular lo tenían mis amigos o iba investigando, tocando y así aprendiendo. Otras cosas si las leía pero las cosas más difíciles quizás. Como te dije es re básico, no tiene muchas cosas, es mi primer celular.

5 ¿Qué cantidad de llamadas y mensajes de texto realizás diariamente? ¿Cuánto duran las conversaciones? ¿Tardás en escribir un mensaje de texto?

Utilizo el celular más que nada para mandar mensajes de texto. La diferencia entre el mensaje de texto y una llamada es que con el mensaje de texto gastas menos aunque lo que hablás, lo mandas en diez mensajes pero bueno... A larga es lo mismo, gastás como en una llamada, pero quizás es lo mas práctico, particularmente por el precio, prefiero mandar mensajes de texto porque tengo tarjeta y sino se me acaba enseguida. Igual hago llamados, pero hago llamados cortos, menos de un minuto. En escribir un mensaje de texto tardo según si es largo o corto, dentro de todo es bastante rápido. Utilizo para escribir abreviaciones para que entre más mensaje, para que sea mas largo y aparte porque está de moda.

6 Apagás tu celular en ciertas ocasiones? ¿En cuáles? ¿Por qué?

Casi nunca apago el celular, lo apago para que no suene. Lo apago durante las noches para que no me llamen mientras estoy durmiendo y me despierten. Pero casi siempre está prendido, quizás no lo apago pero lo dejo prendido sin sonido.

7 ¿Qué usos son los que más le das al celular? ¿Conocés todas las funciones? ¿Cuáles?

Lo uso más que nada para avisar a mi casa y para encontrarme con amigos. Aviso a mi casa dónde estoy, a qué hora llego y ante cualquier inconveniente. Por ejemplo, el otro día fui a bailar y nos perdimos y a la salida llamamos. Para mis viejos es cuestión de seguridad, con el celular me siento controlado más que antes porque llaman a cada

rato, preguntan ¿a qué hora venís? Conozco casi todas las funciones del celular, algunas las conozco pero ni las uso, las funciones que tienen son: mensajes de texto, Internet (pero que ni lo uso porque sale caro), juegos, calculadora, hora, fecha, alarma, cuánto duran las llamadas, llamadas perdidas, puedes cambiar de idioma. No utilizo todas las funciones, por ejemplo, Internet. Y tampoco uso la alarma para despertarme, quizás a veces como recordatorio de alguna tarea.

8 Si pudieras agregarle otra función al celular, ¿cuál te gustaría o desearías? ¿Por qué?  
Al celular le agregaría pantalla a color, cámara de fotos. Me gustaría agregar la filmación aunque ya se que otros celulares la tienen. Me gustaría que haya chat, no es igual al mensaje de texto porque puedes hablar con muchas personas a la vez y es más rápido, en cambio con los mensajes tenés que esperar que lleguen, que te contesten. Le agregaría pantalla a color y cámara de fotos porque está más bueno, es más moderno, estás a la moda, sería mejor.

9 ¿Te gustaría cambiar alguna vez de equipo? ¿Por qué?

No cambie el celular por la plata y porque por ahora con este me alcanza.

10 Si tuvieras que establecer prioridades entre Internet, TV por Cable/Digital, Teléfono Celular y Teléfono Fijo, ¿en qué orden los pondrías? ¿Por qué?

-Televisión

-Internet y teléfono fijo (juntos)

-Celular. Pondría el celular como última opción, porque estoy más en Internet y uso más el teléfono de línea o veo más tele que celular, el celular lo uso más cuando salgo.

11 ¿Creés que tiene algún beneficio o desventaja tener celular? ¿Cuáles y por qué?

Beneficio: aunque mis viejos ya se pasen, te da más control, seguridad.

Desventaja: es más caro, según si tenés tarjeta o abono.

12 ¿En qué año aproximadamente creés que surgió el celular?

El celular surgió de 1990 para arriba, me parece que fue en ese momento porque ya había Internet en esa época, ya había televisión. Tenía que haber una noticia mas.

13 Si dejaran de existir los celulares, ¿qué creés que ocurriría?

Si dejara de existir el celular sería raro, está tan incorporado, vas a cualquier lugar toda la gente con celulares chiquitos, grandes, sería raro porque ya me acostumbré a ver todos los días a la gente hablar por celular, mandar mensajes de texto o vas en el colectivo y suenan varios celulares juntos. Es una cuestión de costumbre.

Nombre: Yanel

Edad: 22

Ocupación: Estudiante de Sociología

Lugar de residencia: Caballito (Ciudad de Buenos Aires)

Posee celular desde hace un año

1 ¿Cómo obtuviste el teléfono celular? ¿Pudiste elegirlo?

Bueno en realidad ya tenía ganas de comprarme un celular y no lo podía hacer porque no tenía trabajo y cuando pude hacerlo, tuve como prioridad las cuestiones que tienen que ver con la practicidad: pantalla grande, buena definición y obviamente, una compañía que me brindara un buen servicio; y otro factor muy importante para mí, es que el celular tiene que ser llamativo, vistoso, por el hecho de que en mi trabajo me manejo con un cierto *target* de personas, y necesito tener un buen equipo.

2 ¿Cómo aprendiste a usarlo?

Aprendí a usarlo leyendo el manual y metiendo mano, es la manera más práctica, y te digo que dentro de todo, la tengo bastante clara.

3 ¿Qué usos le das mayormente?

El celular lo uso más que nada por cuestiones laborales y para estar comunicada con mi familia. Soy de esas que llaman a mamá para decirle: "ya me tomé el colectivo" o "mamá, estoy por llegar"; en ese sentido el celular ya me absorbió, me siento dependiente como casi todos; y en realidad conozco casi todas las funciones. Sólo me falta aprender a descargar los ringtones y lo relacionado a Internet, pero después, casi lo domino por completo.

4 Si pudieras agregarle una función al celular ¿cuál sería?

Creo que no le agregaría nada, ya es suficiente con todo lo que tiene, aunque siempre querés más, pero por ahora, lo dejaría como está.

5 ¿Cambiaste alguna vez de equipo?

Sí, lo cambie hace seis meses, antes tenía uno que no mandaba mensajes de texto y era medio grande, ahora tengo uno más moderno y estoy por comprarme el V 600, está bárbaro.

6 Si tenés que ordenar por prioridad Internet, TV por cable, Celular y Teléfono fijo ¿En qué lugar ponés a cada uno?

Hoy por hoy pondría en primer lugar a Internet, después el celular, la tele y el teléfono fijo, y elijo así porque estoy casi todo el día online y resuelvo casi todo por ahí, sino, aparece en escena el celular, que siempre me salva de algún problema. Después lo demás queda en el orden que lo dije.

7 ¿Qué beneficios o desventajas creés que te aporta el celular?

Beneficio... estar comunicada siempre, esté donde esté. Y una desventaja podría ser que al tener un celular costoso, estoy expuesta a que me lo roben y eso sería un bajón.

8 ¿Cuándo aproximadamente te parece que surgió el celular?

Creo que el celular apareció por la década del sesenta, pero en Argentina surgió en los noventa, y creo que fue a partir de ahí que se empezó a masificar el tema.

9 ¿Qué pensás que ocurriría si algún día dejaran de existir los celulares?

Uuhhhhhh, si dejaran de existir ¡me moriría!, (carcajada) creo que si desaparecieran, algo saldría a reemplazarlo, no sé que sería, pero seguro que estaría mucho mejor.

Nombre: Leandro  
Edad: 21  
Ocupación: Profesor Inglés/Estudiante  
Lugar de residencia: Parque Chacabuco (Ciudad de Buenos Aires)  
Posee celular desde marzo 2003.

1 ¿Cómo obtuviste el teléfono celular? ¿Fue compra o regalo?

Lo compré en Garbarino hace seis meses. Vi la publicidad en el diario y me intereso la oferta y lo compré. Prioricé el precio, el modelo y el servicio que ofrecía con tarjeta. Antes era Unifón, ahora Movistar.

2 ¿Por qué elegiste es modelo?

Elegí este modelo porque venía con cámara de foto y los extras que no tienen que ver con el celular común y la pantalla a color. Además del precio y del abono con tarjeta.

3 ¿Tenés personalizado el celular? Ringtones, fondos de pantalla, carcasas, fundas, etc. Tengo personalizado el celular con un ringtone. Si el celular te da la posibilidad de que suene algo que te gusta está bien, pero no me quiero destacar por tener el último ringtone. Le pongo la música que me gusta. No le puse ninguna carcaza o calcomanía especial

4 ¿Podrías reconocer su celular entre muchos otros? ¿Por qué?

Sí, por el protector de pantalla. Con un amigo tenemos el mismo aparato y nos damos cuenta por eso. Pero si estuvieran apagados no creo que me daría cuenta cual es el mío. El tenerlo personalizado me hace dar cuenta de que es el mío.

5 ¿Cómo aprendiste a usar el celular?

Para aprender lo básico usé el manual y después me llevó dos meses aprender el resto, como poner el ringtone que quería por ejemplo. Los conocimientos que tenía de los otros aparatos no me sirvieron como base para usar éste porque son diferentes por la cantidad de funciones que trae el que tengo y porque la organización del teléfono también es distinta. Es más hace días que aprendí a escribir con mayúsculas los mensajes de texto.

Cuando mando mensajes a mis compañeros del profesorado de inglés escribo medio en castellano e ingles y abrevio, con mis otros amigos si abrevio es normal.

6 ¿Soles apagar el celular en ciertas ocasiones? ¿Cuándo? ¿Por qué?

El celular lo apago a la noche si no lo dejo para despertarme. Después en clase lo dejo sin sonido, con el vibrador y así puedo ver quien me llama y elegir si contesto o no. Si estoy en una situación que puedo contestar lo hago y si estoy dando clase no, salvo que insistan o espera un llamado importante. Igualmente, después queda registrado quién llamó o si me dejó algún mensaje.

En ciertas ocasiones me parece una falta de respeto contestar y ponerme a hablar por celular. El otro día hablaba una compañera que planteaba que es algo bueno que te puedan localizar las 24 horas pero otro le dijo que también es algo malo porque genera la dependencia de que siempre necesitan saber tu ubicación. Así nunca terminas de independizarte de apagarlo y decir que no te puedan localizar y punto. Pero también depende del uso y cómo se manejen las personas.

Si alguien contesta el celular en una reunión o algo parecido quiero creer que lo hacen porque es urgente e indispensable que lo hagan, sino sería una falta de respeto.

7 ¿Qué usos le das al celular? ¿Conoces todas las funciones? ¿Qué relación tenés entre llamadas y mensajes de texto?

Lo que más uso son los mensajes de texto, despertador, llamadas, la cámara y el recordatorio de fechas (cumpleaños). En proporción uso un 20% de llamada y 80% mensajes. Uso los mensajes porque es más práctico, económico y me permite una

conversación más larga sin que corran los minutos. Por ejemplo, yo mando un mensaje y sigo la conversación por una hora y el gasto es muy inferior a si usara una llamada. Siempre mando más de uno. El tema de las llamadas se reduce a lo imprescindible o urgencias por si llego tarde a algún lugar. Si sé que tengo una llamada que me va a llevar bastante no uso el celular porque se me vacía la tarjeta.

La cámara es más para momentos de aburrimientos o cuando estoy con amigos. Pasa algo gracioso y usamos la cámara. Pero no estoy todo el tiempo con la cámara.

El resto de las funciones algunas son inútiles para mí como el cronómetro y hay otras que sólo sé el nombre pero no sé para que están o sirven.

8 Si pudieras agregarle otra función al celular, ¿cuál te gustaría o desearías? ¿Por qué?  
Si pudiera le pondría al mío reproductor de mp3. Si pudiera cambiar el aparato por otro que tenga mp3 lo haría. Los celulares conmigo funcionan en que siempre quiero el que tiene el último elemento. Privilegio la parte de la tecnología porque en sí todos sirven para lo mismo: hablar. Las diferencias las hacen las funciones que se le van agregando. Por ejemplo, con el mío puedo mandar fotos a otros celulares sin Internet y con poco costo.

9 Si tuvieras que establecer prioridades entre Internet, TV por Cable/Digital, Teléfono Celular y Teléfono Fijo, ¿en qué orden pondría a cada uno? ¿Por qué?

1 Internet 2 Celular 3 TV 4 teléfono fijo.

Porque con Internet puedo reemplazar a los otros tres y así sucesivamente.

10 ¿Crees que tiene algún beneficio o desventaja tener celular? ¿Cuáles y por qué?

Lo que aporta es la comodidad de disponer de la comunicación en el momento que quieras y con quien quieras. Para algunos es una ventaja y otros lo consideran una esclavitud. Pero es una consecuencia de esta Era y del sistema. Depende cómo uno lo use. Si estás todo el tiempo pendiente de que a uno lo llamen o que tiene que llamar ahí se genera cierto tipo de esclavitud.

11 ¿En qué año aproximadamente te parece que surgió el celular?

De la existencia del celular te puedo decir hace 10 o 15 años. Pero acá el gran salto fue desde mediados del 2004. Me acuerdo de los grandes aparatos, "los ladrillos" y los que los tenían en el auto y la evolución hasta los pequeños aparatos. La gente iba orgullosa con su aparato de 50 kilos porque era una muestra de progreso tener un celular en esa época

Ahora eso no pasa. Ves gente que no tiene para comer y saca el aparato más caro. La gente que menos tiene es la que más consume tecnología. Para mí pasa por una cuestión de educación, de cómo organizar la economía familiar. Por ejemplo, si yo gano \$500 no me gasto \$600 en un celular porque hay otras prioridades. La falta de educación y la poca organización de la economía familiar hace que la gente de menos recursos más rápido accedan a esas cosas que supuestamente dan un prestigio determinado a nivel social.

12 Si dejarán de existir los celulares, ¿qué crees que pasaría tanto en las personas y en la sociedad

Si en algún momento pudimos vivir sin celular e Internet, creo que se puede vivir. Habrá un tiempo de acostumbramiento. Pero seguramente surgiría algo para reemplazarlo o cubrir esa vacío y seguir sacándonos plata.

En realidad el celular lo que hizo fue extender el porcentaje del día que estás comunicado. Con el tema de los mensajes o los mails podés estar comunicado con una persona 24 horas. Tal vez eso es lo que se resentiría. El tema de no saber que está haciendo una persona que yo quiero y que esta lejos. Eso sería lo que más se resentiría, el resto se puede reemplazar.

En mi caso, usar celular no me quitó el contacto con mis conocidos sino que lo extendió. Si yo veía a una persona sólo unas horas, eso lo puedo extender a casi todo el día.

Nombre: Griselda  
Edad: 25  
Ocupación: Empleada, estudiante de locución  
Lugar de residencia: Villa Lugano (Ciudad de Buenos Aires)  
Posee celular desde octubre 2003

1 ¿Cómo obtuviste el celular? ¿Fue compra o regalo? ¿Tuvo posibilidad de elegirlo?

Me lo regaló mi papá para mi cumpleaños. No lo pude elegir, me tocó el que me tocó, y fue ese.

2 ¿Le agregaste al celular *ringtones*, fondos de pantalla, carcasas, fundas, calcomanías? ¿Podría reconocer su celular entre otros? ¿Por qué?

Lo único que le agregué es un poquito de algún sonido especial para reconocer a alguien cuando me llama, alguna musiquita, pero nada más. Me gustan los celulares con tapita, los que se cierran, y que cuando atiende tiene cada uno su musiquita. Me gusta que es chiquito, no es pesado, es livianito y manuable. La funda que tiene no es para mi teléfono, se la regalaron a mi hermanito un chico que ya no la usaba, un compañero de la facultad se la regaló y yo la uso pero no va con mi celular. Para mí son todos aparatitos, son todos buenos, no sé.

3 ¿Cómo aprendiste a usarlo? ¿Usaste el manual?

El manual no me sirvió mucho, no lo entiendo demasiado. En realidad, no me pongo a verlo ni a leerlo mucho. Aprendí por mi hermano menor. Él se da maña como casi todos los hombres, que se ponen a investigar qué es lo que tienen. Pero no hay muchos secretos porque en general lo uso para hacer llamadas y recibir, enviar y recibir mensajes, pero uso otra cosa más que esas.

4 ¿Sabés aproximadamente cuántas llamadas y mensajes de texto realizás por día? ¿Cuánto duran las llamadas?

Uso más bien llamadas. Hablo poco, porque tengo un abono que trato de cuidarlo. Pocos minutos diarios, llamadas cortas. Alguna otra vez, por culpa de algún enamorado, duraron más, pero nada más, como mucho 5 minutos. Pero estar hablando 5 minutos por celular es un montón, te come todo el crédito. Los mensajitos los uso para jorobar, tengo que comunicarme con alguien para informarle de algún horario, o dar un aviso importante, llamo, digo: "Mirá que estoy en 3 minutos, en 3 horas, en 2 horas" Y los mensajes los uso para: "¡Hola! ¿Cómo estás?" Cosas sin importancia... Salvo cuando sé que no puedo comunicarme con alguien, y entonces le mando un mensajito para que, cuando prenda el celular, esté el mensaje ahí, y yo no tenga que andar todo el tiempo llamando para comunicarme con esa persona.

5 ¿Apagás el celular en ciertas ocasiones? ¿En cuáles? ¿Por qué?

En el trabajo lo tengo siempre encendido, pero en el instituto donde estudio, aunque quisiera no podría tenerlo encendido porque las aulas quedan en el subsuelo, así que no hay señal.

6 ¿Qué usos le das mayormente al celular? ¿Conocés todas las funciones? ¿Cuáles?

Quizás, de vaga nada más, nunca me puse a explorar. Para mí no tiene otras funciones que hacer y recibir llamadas, nada más. No conozco todas las funciones. Y en la factura mensual viene información, las novedades de qué otras cosas podés hacer con el celular, y yo: o no le doy bolilla, o como veo que hay que llamar a tal lado o a tal lado, no me sirve, no me gusta. Quiero llamar y que me llamen y que me encuentren cuando yo quiero, nada más. Para mí el celular es una comodidad, una, no sé, una especie de

herramienta que te ayuda en algunos momentos, que la tengo en mi cartera junto con otras cosas que necesito, la tengo ahí y la uso.

7 Si pudieras agregarle otra función al celular, ¿cuál te gustaría o desearías? ¿Por qué? Creo que a los nuevos sólo le faltaría un lavarropas, porque ya tienen de todo. Ya tienen todo, Internet, fax, video, foto... Pero yo no le agregaría nada porque quiero un celular, quiero un teléfono que sea móvil, creo que ese es el sentido de tenerlo.

8 ¿Cambiaste alguna vez de equipo? ¿Por qué?

Te comento: el que me regaló mi papá me lo robaron el año pasado, y enseguida mi ex-novio me volvió a regalar otro aparato. Si hubiera sido por mí, después de que me lo robaron, no tenía más celular. La verdad que no me hubiera comprado otro. Pero como me volvieron a regalar... Aunque, si tuviera mucho dinero, y tiempo para ir a ver aparatos nuevos, sí lo cambiaría, pero se me hace un poco imposible que me pase eso. No me gustan los que son diminutos, los mini. Me gustaría con tapita, como el que tengo. Quizá tendría uno con cámara de fotos, pero no... En realidad no, prefiero tener un celular por un lado, y una cámara de fotos por otro.

9 Si tuvieras que establecer prioridades entre Internet, TV por Cable, Teléfono Celular y Teléfono Fijo, ¿en qué orden pondrías a cada uno? ¿Por qué?

1)Teléfono fijo, porque es indispensable.

2)Internet, porque ahí busco información que necesito para estudiar, para hacer trabajos, para averiguar cosas, uso mucho Internet.

3)TV por cable, porque no miro aire, sólo miro cable, principalmente películas. Si no me queda otra, miro canales de aire.

4)Celular, porque llegó a mis manos sin necesidad, me lo regalaron y lo tengo. Es útil, pero no me parece tan importante como el teléfono fijo.

10 ¿Creés que tiene algún beneficio o desventaja tener celular? ¿Cuáles y por qué?

Yo salgo de mi casa a las 7.30 de la mañana y vuelvo a las 12.00 de la noche, porque voy a trabajar y después me voy a estudiar. No toda la gente, ni todos mis compañeros, ni todos mis amigos, tienen mi número del trabajo. Entonces, si tienen que dejarme algún mensaje de "Nos encontramos para estudiar a tal hora" o "Después trabajar venite para casa"... Más que nada con mis amigos, mis personas más allegadas, me facilitó que me encuentren, porque era una cuestión de que todo el mundo me decía "Comprate un celular, porque no te encontramos nunca" En mi casa nunca estoy, y hay algunos que no se animan a llamarme después de las 12.00 de la noche cuando llego. Lo principal es que me encuentren. También, para que mi viejo se quede tranquilo, le aviso si llego mañana o en tres horas, más que nada por la tranquilidad de mi papá, o para, cuando estuve de novia, poder hablar en cualquier momento, no tener que buscar un locutorio a las 12.00 de la noche. No tengo ningún reproche, más que nada, todo lo que está pasando, lo que se está viviendo con los chicos que andan con celulares, pero ese ya es otro tema, no tiene que ver con el celular en sí mismo, sino con otra cosa más de la sociedad. Pero, ahora que lo pienso, hay problemas cuando no enganchan las líneas o, como yo soy un poco ignorante con ese tema, no sé si me están facturando bien o no... Yo creo que siempre están sacando provecho, pero como me lo regalaron, bueno, pago mensualmente lo que me viene en la boleta.

11 ¿En qué año aproximadamente creés que surgió el celular?

Y... más o menos... no sé ¿cuatro años? ¿cinco años? Para mí... ah no, porque antes estaban esos ladrillos, esos cosas grandotes que se usaban... No, hace más. Pero así, como la cosa loca que hay ahora, más o menos cinco años. No sé, para mí debe haber algo atrás de todo esto, todo el mundo, los nenes, no puede ser. Aparte es terrible, ya a los bebés les regalan celulares de juguete, de plástico.

12 ¿Por qué pensás que pasa eso?

Porque a los nenes les gusta jugar a lo que hacen los adultos, copian mucho. Pero no comparto para nada que a los nenes chicos, de 12 años, los padres les regalen para el cumpleaños un celular. Vos los ves con el guardapolvo del colegio y colgadito del cuello un celular... es un tema aparte.

13 Si dejaran de existir los celulares, ¿qué pensás que ocurriría?

Nada, a mí no me pasaría nada. En general, creo que sea armaría algún tipo de caos por un tiempito, la gente se sentiría un poco desorientada porque ya se acostumbró a tener celular y vive muy pendiente de eso, pero después todo el mundo volvería a lo que hacíamos antes, a buscar un teléfono público, un locutorio, dejar mensajes en el contestador de la casa de alguien para que esa persona después lo levante... En un principio sería un caos, pero no pasaría nada.